

---

## MEMANFAATKAN TEKNOLOGI UNTUK MENGEMBANGKAN DAN MEMPERLUAS PEMASARAN PARA PELAKU UMKM DI DESA PASIRBARU KECAMATAN CISOLOK KABUPATEN SUKABUMI

Gerry Rizky Andrean Supit  
STISIP Widyapuri Mandiri, (gesupit@gmail.com)

### **ABSTRACT**

*Technology is all the meaning that the goods needed for the continuity and comfort of human life. In this very advanced era of globalization, the use of technology has become commonplace for society, one of which is using technology in the buying and selling process. One of them is UMKM actors in Pasirbaru Village, Cisolok sub-district, Sukabumi district. With modern empowerment that focuses on UMKM's, it is hoped that UMKM actors in Pasirbaru Village can utilize technology as a means to develop their businesses. There are several actors in Pasirbaru Village who still promote their business traditionally. The selling market is not extensive and there is no distinctive feature of their products. Therefore, knowledge and training are needed so that players will be ready for facing global market and improve the quality of their products and increase their production capacity. The aim is to find out to what extent the Pasirbaru village community optimizes current technology as a means of transportation, communication and marketing media, then so that the community can be independent so that the latest innovations will emerge that can improve the community's standard of living. This research uses a survey method which is still a quantitative method. This research basically involves UMKM players in telling the situation and development of their business from the past to the present, by conducting observations and interviews to collect data which will later be processed to produce results or solutions. The goal is that UMKM players can take advantage of current technology to brand their products and market their products through online media. The importance of technology to help with daily life is no surprise that most people nowadays definitely use technology, because currently technology is something that can no longer be avoided. Starting from transportation technology, communication, information and others.*

**Keywords:** *Technology, UMKM's, Facilities, Online Media, Marketing*

### **ABSTRAK**

Di era globalisasi yang sudah sangat maju ini, pemanfaatan teknologi sudah menjadi hal yang lumrah untuk Masyarakat, salah satunya memanfaatkan teknologi dalam proses jual beli. Akan tetapi tidak bisa dipungkiri bahwa masih terdapat masyarakat yang tertinggal akan teknologi. salah satunya adalah para pelaku UMKM yang berada di Desa Pasirbaru kecamatan cisolok kabupaten Sukabumi. Pemberdayaan modern yang fokus kepada UMKM, tujuannya adalah agar pelaku UMKM dapat mengambil manfaat dan menjadikan teknologi menjadi sarana untuk mengembangkan usahanya. Promosi usaha secara tradisional masih banyak dilakukan para pelaku UMKM di desa ini. Hal ini mengakibatkan kurang luasnya penjualan yang sebetulnya bisa saja dilakukan. Dengan ciri yang lebih khas. Pengetahuan dan pelatihan agar pelaku UMKM siap menghadapi pasar global, meningkatkan kualitas produknya dan

---

meningkatkan kapasitas produksinya dibutuhkan. Hal ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana masyarakat Desa Pasirbaru mengoptimalkan teknologi saat ini sebagai sarana transportasi, komunikasi sampai media pemasaran. Penelitian ini menggunakan Metode survey yang masih masuk kedalam metode kuantitatif, penelitian ini pada dasarnya melibatkan para pelaku UMKM dalam menceritakan keadaan sampai perkembangan usahanya dari dulu sampai saat ini. Observasi dan wawancara diperlukan dalam hal pengumpulan data, dimana nantinya akan diolah sampai membuahkan hasil atau solusi. Tujuannya adalah para pelaku UMKM bisa memanfaatkan teknologi saat ini untuk membuat brand produknya dan memasarkan produk melalui media online. Pentingnya teknologi untuk membantu kehidupan sehari-hari maka tidak heran jika Sebagian besar masyarakat saat ini pastinya sudah menggunakan teknologi, karena saat ini teknologi termasuk sesuatu yang tidak bisa dihindari lagi.

**Kata Kunci:** *Teknologi, UMKM, Sarana, Media Online, Pemasaran*

---

**Submitted: 31-11-2023 | Accepted: 22-11-2023 | Published: 31-12-2023**

---

## A. PENDAHULUAN

Teknologi merupakan salah satu sarana prasarana serta hasil olah pikir manusia, dimana diantaranya adalah alat dan media transportasi. Teknologi transportasi dalam perkembangannya telah mengubah tatanan mobilitas yang terjadi. Sehingga perubahan dari banyak kota-kota tradisional menuju kota modern masih dapat ditarik hubungannya secara jelas dengan pengaruh teknologi transportasi. Teknologi transportasi merupakan perkembangan lebih lanjut dari pilihan orang untuk mempermudah pergerakan dalam memenuhi segala kebutuhan hidupnya. Contoh teknologi transportasi seperti, mobil, sepeda motor, kereta api, pesawat, atau kapal laut.

Selain itu, ada yang disebut sebagai teknologi produksi, dimana teknologi ini digunakan untuk memproduksi atau menghasilkan suatu barang. Contohnya adalah mesin traktor, mesin pemintal benang, mesin penggiling padi, dan mesin pemotong kayu.

Melihat perkembangan media sosial, dimana media ini dapat digunakan untuk promosi, layanan dan lain-lain. Hal ini tentu berimbas pada sektor ekonomi. Media dapat menjadi wadah dalam membuat sebuah konten promosi.

Desa Pasir Baru berada di Kecamatan Cisolok Kabupaten Sukabumi. Mata pencaharian masyarakatnya rata-rata adalah nelayan dan petani, dikarenakan daerah yang luas di daerah sana

---

adalah laut dan lahan pertanian. Selain itu beberapa Masyarakat di desa Pasirbaru ini adalah pelaku UMKM. Beberapa dari para pelaku UMKM sudah memanfaatkan teknologi untuk transportasi, komunikasi, informasi, dll untuk proses jual beli. Tidak sedikit pula masyarakat yang masih awam akan teknologi dan bisa dibilang masih tertinggal. Salah satu pelaku UMKM yang masih berjalan kaki untuk mencari bahan mentah dalam pembuatan produknya, masih berjualan dengan cara tradisional yaitu melalui mulut ke mulut dan ada juga yang dititipkan ke warung-warung di daerah sekitarnya. Hal tersebut memicu penulis untuk memberikan solusi guna untuk memperluas pemasaran para pelaku UMKM salah satunya adalah memanfaatkan teknologi untuk menunjang pekerjaan dan kehidupan sehari-hari. Sebagai contoh, para pelaku bisa memanfaatkan alat transportasi yang ada saat ini, menggunakan alat yang modern, membuat brand produknya masing-masing dan selain pasar offline juga para pelaku dapat menggunakan media online untuk membantu memperluas pemasarannya.

## **B. PELAKSANAAN DAN METODE**

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan metode survey. Penelitian ini pada dasarnya melibatkan para pelaku UMKM dalam menceritakan keadaan sampai perkembangan usahanya dari dulu sampai saat ini, dengan melakukan wawancara serta observasi. Berdasarkan hal tersebut, maka data akan diolah sampai membuahkan hasil atau solusi. Tujuannya adalah para pelaku UMKM bisa memanfaatkan teknologi saat ini untuk membuat brand produknya dan memasarkan produk melalui media online. Selain itu penulis mengadakan sebuah seminar untuk edukasi mengenai teknologi dan komunikasi agar bisa kita manfaatkan dalam kehidupan sehari-hari.

## **C. HASIL DAN PEMBAHASAN Kondisi Objektif Desa Keadaan Geografis**

Desa Pasir Baru berada di Kecamatan Cisolok Kabupaten Sukabumi, dengan jarak dari ibu kota kecamatan sekitar 4,5 km dengan waktu tempuh 12 Menit dan dari ibu kota kabupaten sekitar 24,5 km dengan waktu tempuh 1 jam.

Sedangkan batas wilayah Desa Pasir Baru dibatasi oleh :

- Sebelah Utara : Desa Caringin
- Sebelah Timur : Desa Cikahuripan

- Sebelah Selatan : Samudra Indonesia
- Sebelah Barat: Desa Cibareno Kec. Ciligrang Kab.Lebak – Banten

### **Kependudukan**

Jumlah penduduk Desa Pasirbaru adalah 1.892 KK. Jumlah total 7.433 jiwa, dimana 3.927 laki-laki dan 3.506. Hal ini berdasarkan data administrasi tahun 2021. **Tabel 1**

**Jumlah Penduduk berdasarkan Usia**

No	Uraian	Jumlah
1	0 -5 Tahun	635 Orang
2	6 – 16 Tahun	1.397 Orang
3	17 – 60 Tahun	4.438 Orang
4	60 Tahun Keatas	866 Orang

Adapun di Desa Pasir Baru terdapat 1.892 KK dengan rincian sebagai berikut : **Tabel**

**2**

**Jumlah Penduduk Desa Pasir Baru**

No	Keterangan	Jumlah
1	Penduduk Laki-laki	3. 927 Jiwa
2	Penduduk perempuan	3.506 Jiwa
<b>Jumlah Total</b>		<b>7.433 Jiwa</b>

### **Potensi Desa**

Bidang nelayan dan pertanian merupakan potensi dari Desa Pasirbaru. Hal ini dikarenakan luas dari laut dan lahan pertaniannya. Sehingga bisa dihitung, berapa banyak hasil panen yang didapat jika tiba musim panen. Adapun potensi lainnya adalah :

### **Bidang Pendidikan**

Pendidikan dalam hal pengembangan sumber daya manusia erupakan suatu hal yang penting dan dibutuhkan. Tinggi rendahnya tingkat pendidikan dapat berpengaruh dalam jangka panjang pada peningkatan perekonomian.

Data tentang lembaga pendidikan formal di Desa Pasirbaru adalah sebagai berikut.

**Tabel 3**

**Lembaga Pendidikan di Desa Pasir Baru**

NO	Nama Bangunan	Jumlah
1	Sekolah Dasar Negeri	3
2	SMP (Swasta)	2
3	SMA/SMK (Swasta)	1
4	Diniyah (didirikan oleh masyarakat)	7
5	Pondok Pesantren	1

Secara keseluruhan presentase tingkat Pendidikan di Desa Pasir Baru.

**Tabel 4 Persentase Pendidikan Desa Pasir Baru**

No	Tingkat Pendidikan	Jumlah
1	Belum Sekolah	624 Orang
2	Tidak Pernah sekolah	25 Orang
3	Buta hurup	25 Orang
4	Pernah sekolah tetapi tidak tamat SD Sederajat	115 Orang
5	Tamat SD / Sederajat	5.742 Orang
6	Tamat SMP / Sederajat	523 Orang
7	Tamat SMA / Sederajat	248 Orang
8	Diploma II	Orang
9	Diploma III	14 Orang
10	S- 1	20 Orang
11	S- 2	-

**Bidang Ekonomi**

Di Desa Pasir Baru terdapat beberapa industri rumah tangga seperti mebel kayu, pande besi dan pesanan kue. Karena keberagaman ini, maka kehidupan masyarakat Desa Pasirbaru

dapat dikatakan cukup sejahtera, meskipun ada beberapa masyarakat yang hidup dalam kekurangan karena terbelit hutang.

### **Bidang Hukum**

Dalam bidang ini masyarakat Desa Pasir Baru sangat taat terhadap aturan hukum, terbukti dari Sebagian besar penduduk sudah memiliki KTP, Kartu Keluarga bahkan juga Surat tanah. Disamping itu masyarakat Desa Pasir Baru juga tidak pernah melakukan perbuatan yang melanggar hukum.

### **Bidang Pengembangan Lingkungan**

Dalam hal pengembangan lingkungan masyarakat Desa Pasir Baru cukup baik. Terbukti dari berhasilnya panen tiap tahunnya. Akan tetapi kebanyakan dari masyarakat masih ada yang belum memahami benar tata cara bercocoktanam yang baik. Untuk pembuatan pekarangan di tiap rumahpun masih jarang. Pohon-pohon sangat jarang ditemui di pinggir jalan sepanjang Desa Pasir Baru.

### **Bidang Kesehatan**

Dalam bidang ini sangat mendapat perhatian yang besar dari masyarakat, meskipun ada beberapa masyarakat yang masih belum memahami benarakan arti kesehatan. Di Desa Pasir Baru terdapat satu Bidan dan satu Mantri yang membuka praktek di rumahnya. Selain itu di Desa juga terdapat satu Polindes yang biasanya digunakan sebagai tempat berobat masyarakat sekitar.

### **Keadaan Sosial dan Budaya**

Masyarakat Desa Pasir Baru khususnya Dusun cibangan sudah memilikitempat tinggal sendiri. Sebagian keluarga memiliki kandang sudah ternak yang berada di belakang rumah. Walaupun begitu, kebersihan desa sudah masih terjaga dengan baik. Karena tingginya kesadaran masyarakat akan penting nya kebersihan. Perumahan masyarakat juga sudah tertata dengan rapi dan teratur. Sehingga memudahkan dalam pendataan dan pengawasan serta pemerataan pembangunan. Dalam hal kesejahteraan warga Desa Pasir Baru belum merata. Ini

disebabkan karena kurangnya pengetahuan tentang pengolahan pertanian dan banyak warga desa yang terbelit hutang.

### Infrastruktur

Adapun mengenai infrastruktur dalam lingkup desa dengan rincian sebagai berikut  
Prasarana pertanian

**Tabel 5 Sarana pertanian Desa Pasir Baru**

No	Nama Bangunan	Jumlah
1	Mata Air ( Belum tertata baik )	10
2	Saluran irigasi non Teknis	2
3	Bangunan pembagi air	2
4	Hand Traktor	10 Unit
5	Alat bajak manual (Singkal –Garu )	2 Unit
6	Penggilingan Padi	9 Unit

Prasarana Pendidikan

**Tabel 6 Sarana Pendidikan Desa Pasir Baru**

NO	Nama Bangunan	Jumlah
1	Taman kanak-kanak ( didirikan oleh masyarakat)	-
2	Sekolah Dasar Negeri	3
3	SMP (Swasta)	2
4	SMA/SMK (Swasta)	1
5	Diniyah (didirikan oleh masyarakat)	7
6	Tsanawiyah	-
7	Pondok Pesantren	1

Masyarakat Desa Pasirbaru adalah bagian terpenting dari kebangkitan ini karena didasarkan pada setiap gagasan masyarakat harus berpartisipasi dalam penyelesaian masalah.

---

Masyarakat yang terkait dalam permasalahan yang dibahas yaitu masyarakat secara umum mengenai UMKM yang ada, baik yang sudah menjual hasil maupun belum. Dengan keterlibatan masyarakat dalam penyelesaian yang ada pada masyarakat, maka masyarakat dapat ikut serta dalam mengembangkan UMKM di daerah masing-masing. Adapun beberapa hal yang dilakukan yaitu mulai dari pelatihan packaging, membuat brand produk, pelatihan dan pendampingan tentang promosi UMKM melalui media sosial seperti whatsapp, tiktok, Instagram, facebook. Mengadakan seminar edukasi untuk Masyarakat terutama pelaku UMKM untuk mengenal teknologi dan meningkatkan kemampuan komunikasi.

Untuk dapat mengetahui lebih lanjut mengenai UMKM, berikut tahapan yang dilaksanakan pada saat melaksanakan program pemberdayaan UMKM di desa Pasirbaru Kecamatan Cisolok Kabupaten Sukabumi. Ada beberapa tahapan yang dilakukan dalam pemberdayaan UMKM; Pertama, Tahap Perencanaan. Pada tahap ini proses perencanaan yang dilakukan ialah melihat potensi UMKM yang dapat dikembangkan, kedua yaitu tahap pelaksanaan dengan melakukan seminar edukasi kepada Masyarakat tentang pentingnya teknologi dan untuk meningkatkan kemampuan komunikasi. Serta ditentukan pelatihan tersebut dengan kolaborasi bersama Masyarakat pelaku UMKM desa Pasirbaru yang dilaksanakan di SMK Al-fadhillah Cisolok. Dimana Masyarakat diajarkan untuk melatih kemampuan berkomunikasi dan belajar untuk membuat serta menggunakan media sosial seperti Instagram, whatsapp, facebook, dll. Selain itu beberapa UMKM dibuatkan logo brand produknya agar produk tersebut bisa dikenal secara global dan bisa mempunyai nilai yang lebih lagi. Selanjutnya tahap evaluasi, dimana tahap ini adalah tahap untuk mengukur sejauh mana Masyarakat bisa menggunakan teknologi untuk menunjang pekerjaannya. Selain itu tahap ini juga sebagai data untuk mengukur perkembangan proses jual beli yang dilakukan sebelumnya dan saat ini.

Salah satu pelaku UMKM ini adalah bapak Gofar yang berjualan miniatur perahu. Dimana usaha bapak Gofar tersebut masih menggunakan cara tradisional. Mulai dari pembuatan masih menggunakan alat sederhana seperti pisau, gergaji dan alat manual lainnya. Selain itu juga dalam pemasaran masih memanfaatkan komunikasi langsung kepada warga sekitar sehingga

pemasaran masih sebatas orang yang tahu saja. Padahal dalam hal ini produk yang dihasilkan adalah produk yang bagus.



Gambar 1. Miniatur Perahu Pak Gofar

Sayang sekali produk sebagus ini tidak bisa dilihat oleh dunia. Oleh karena itu pak Gofar di ajarkan untuk sendiri dalam hal ini digunakan adalah dan facebook. Pak Gofar untuk produknya.

Bertujuan agar bisa dikenali oleh para Desa dan pembeli bisa produk yang dibeli

membuat media sosial platform yang Instagram, whatsapp juga dibuatkan logo



Gambar 2. Logo Pak Gofar

produknya tersebut calon pembeli luar mengetahui bahwa adalah buatan pak

Gofar, selain itu dengan memanfaatkan media sosial bisa memperluas pemasaran produknya sehingga penjualan akan meningkat.

#### **D. KESIMPULAN**

Desa Pasir Baru Kecamatan Ciselok termasuk masyarakat Desa yang sudah berkembang dengan optimal dan baik dari beberapa sektor, baik sektor perekonomian, pariwisata, pemerintahan desa, kebudayaan, kelembagaan sosial masyarakat, maupun sektor pendidikan. Perekonomian Desa Pasirbaru Kecamatan Ciselok sudah cukup berkembang dilihat dengan banyaknya sektor usaha yang di galakan oleh masyarakat seperti usaha rumahan dan lain lain. Hanya saja beberapa Masyarakat terutama pelaku UMKM di Desa Pasirbaru masih awam akan teknologi, sehingga produk bagus yang dihasilkan hanya beredar dan diketahui oleh warga sekitar saja meskipun ada beberapa dari luar yang pernah membelinya tapi tidak menjadi jaminan produk tersebut bisa dikenal luas oleh Masyarakat luar Desa. Dalam kasus ini adalah produk miniatur pak Gofar. Dengan memanfaatkan teknologi terutama media online itu bisa membantu memperluas pemasaran terutama bagi para pelaku UMKM.

---

## DAFTAR PUSTAKA

(2023). *Profil Desa Pasir Baru. Kecamatan Cisolok*

Atmojo, M. E. (2022). Pemberdayaan UMKM Melalui Pemanfaatan Teknologi Informasi. *Dinamisia: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 6(2), 378-385.

Basry, A., & Sari, E. M. (2018). Penggunaan teknologi informasi dan komunikasi (TIK) pada usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM). *IKRA-ITH Informatika: Jurnal Komputer Dan Informatika*, 2(3), 53-60.

Dewi, M. C. (2020). Pemanfaatan Teknologi Bagi UMKM Selama Pandemi Covid-19. *Jurnal Mozaik*, 12(2), 11-19.

Handayani, E., Sari, P. P., & Islami, M. J. (2021). Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) oleh UMKM pada Masa Pandemi COVID-19. *Jurnal Komunika: Jurnal Komunikasi, Media Dan Informatika*, 10(2), 113-119.

Harto, B., Marlina, M., Pramuditha, P., Apriliyanti, A., & Sumarni, T. (2024). Pemanfaatan Teknologi Informasi Digital, Digital Marketing, dalam Mendorong Sustainability Competitive Bisnis UMKM Kue SuguhWangi di Desa Melatiwangi Kecamatan Cilengkrang Kabupaten Bandung. *IKRA-ITH ABDIMAS*, 8(1), 221-229.

<https://www.kompas.com/skola/read/2021/01/08/143000569/jenis-jenis-teknologi?page=all>

<https://www.kompasiana.com/kaniape/5fc9e2a7d541df58987f0503/mengembangkan-umkmdengan-memanfaatkan-teknologi-digital?page=all>

<https://www.researchgate.net/publication/373576502>